Résultats d'audience 2006

Stanislas Seveno

Directeur du Département Média

TNS sofres

Plan de la présentation

Présentation de l' étude…… 3

Résultats d'audience 2006…… 7

Indicateurs Cross Media…… 29

Mise à disposition des résultats…… 43

Présentation de l'étude

Présentation de l'étude

Préambule

***L' étude de la Presse d'Information Quotidienne : EPIQ,* est commanditée par…**

Le SPQR – ***Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale***

Le SPQN – ***Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale***

L'AEPHR– ***Association pour l'Étude et la Promotion des Hebdomadaires Régionaux***

L'APQUG – ***Association de la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite***

… et réalisée par TNS Sofres depuis 2005

Présentation de l'étude

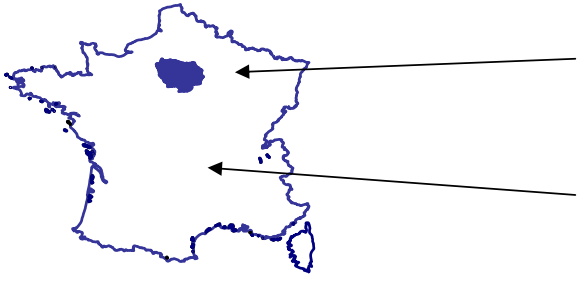
Univers de l'enquête

- ✓ **Individus âgés de 15 ans et plus**, appartenant à un ménage ordinaire selon la définition de l'INSEE et résidant en France.
- ✓ Population estimée par le CESP au 1er janvier 2006 à :

49 322 000 personnes

Taille de l'échantillon

Échantillon global raisonné de 23 384 interviews réalisées du 2 janvier au 28 juillet et du 28 août au 30 décembre 2006 et réparties comme suit:



IDF : 4 573 interviews
Province : 18 811 interviews

177 inter. minimum par département

Présentation de l'étude

Échantillon 2 ans (cumul 2005-2006)

✓**Le cumul de l'ensemble des interviews réalisées au cours des 2 dernières années permet de disposer des bases suffisantes**

- **Pour calculer les niveaux d'audience titre par titre pour la PQR,**
- **Pour une exploitation des résultats de la PHR au niveau départemental.**

✓**Le recueil des données a été réalisé aux dates suivantes :**

- **2005 : du 3 janvier 2005 au 1er janvier 2006**
- **2006 : du 2 janvier au 30 décembre 2006**

✓**Sur ce cumul, 51 009 personnes au total ont été interrogées, soit 9 973 en Région Parisienne et 41 036 en Province.**

✓**Ces 51 009 interviews constituent un échantillon représentatif de la population française et résidente, âgée de 15 ans et plus.**

Résultats d'audience

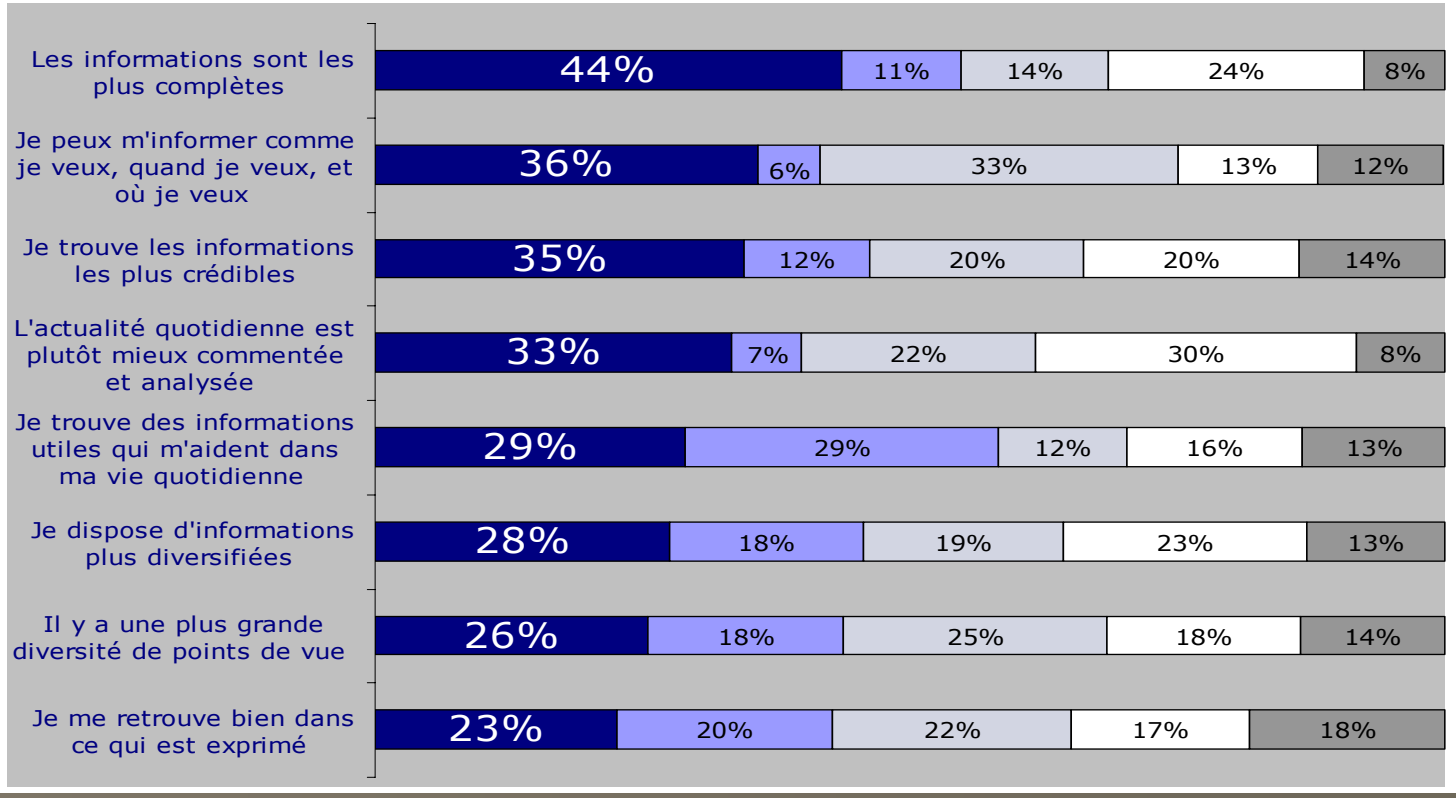
P·Q·R 66

SPQN Presse Quotidienne Nationale

APQUG Association de la presse quotidienne urbaine gratuite

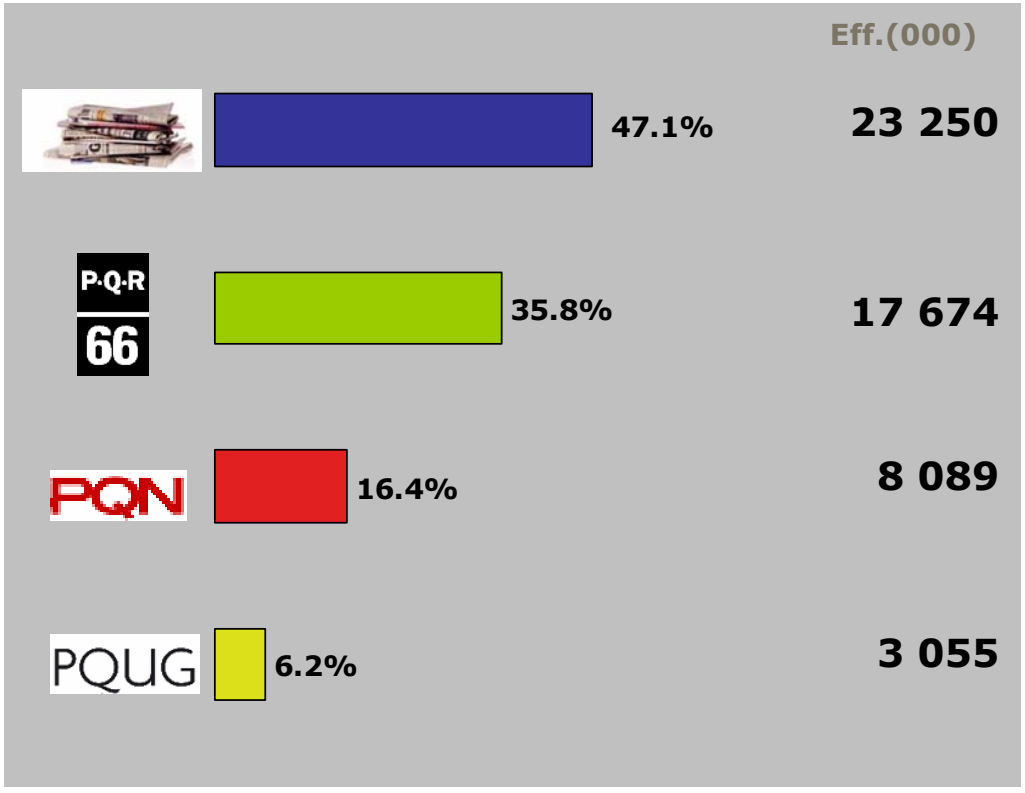
ETUDES ET PROMOTION PHR HEBDOMADAIRES REGIONAUX

La PQ, un media de référence...



En puissance : 23 250 000 lecteurs chaque jour

Audience LNM



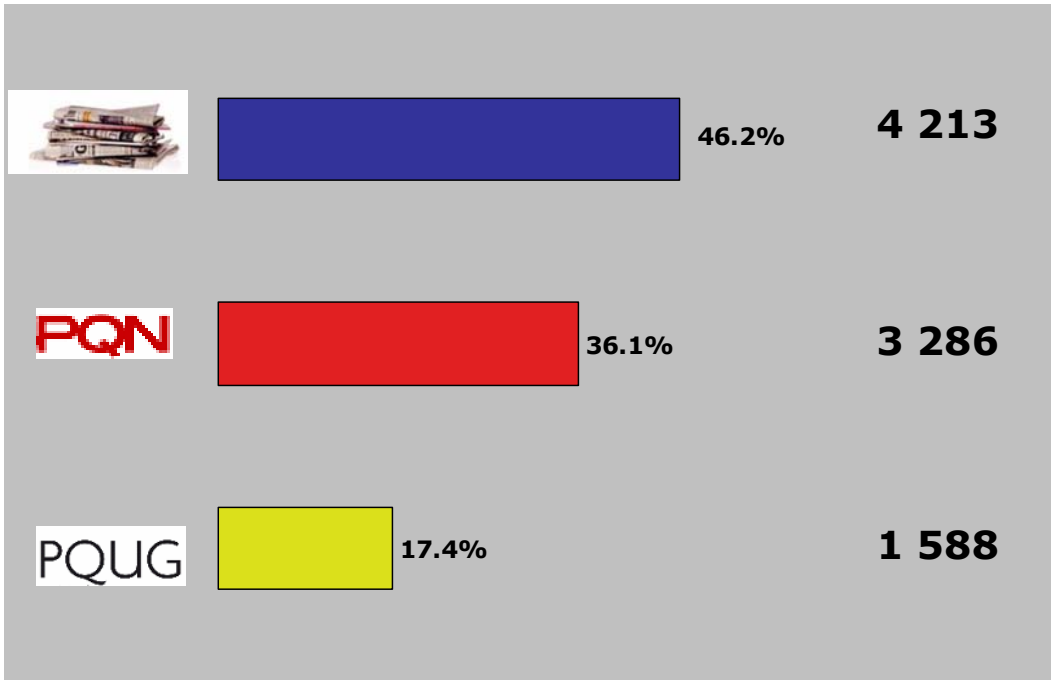
Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
47.4%	23 389	*- 0,6%*
36.5%	17 988	*- 1.7%*
16.3%	8 032	*+ 0.7%*
5.9%	2 929	*+4.3%*

Prise en compte de l'édition de Strasbourg pour 20 Minutes pour les résultats 2006 versus les résultats 2005-2006.

En puissance : 4 213 000 lecteurs chaque jour en IDF

Audience LNM en IDF

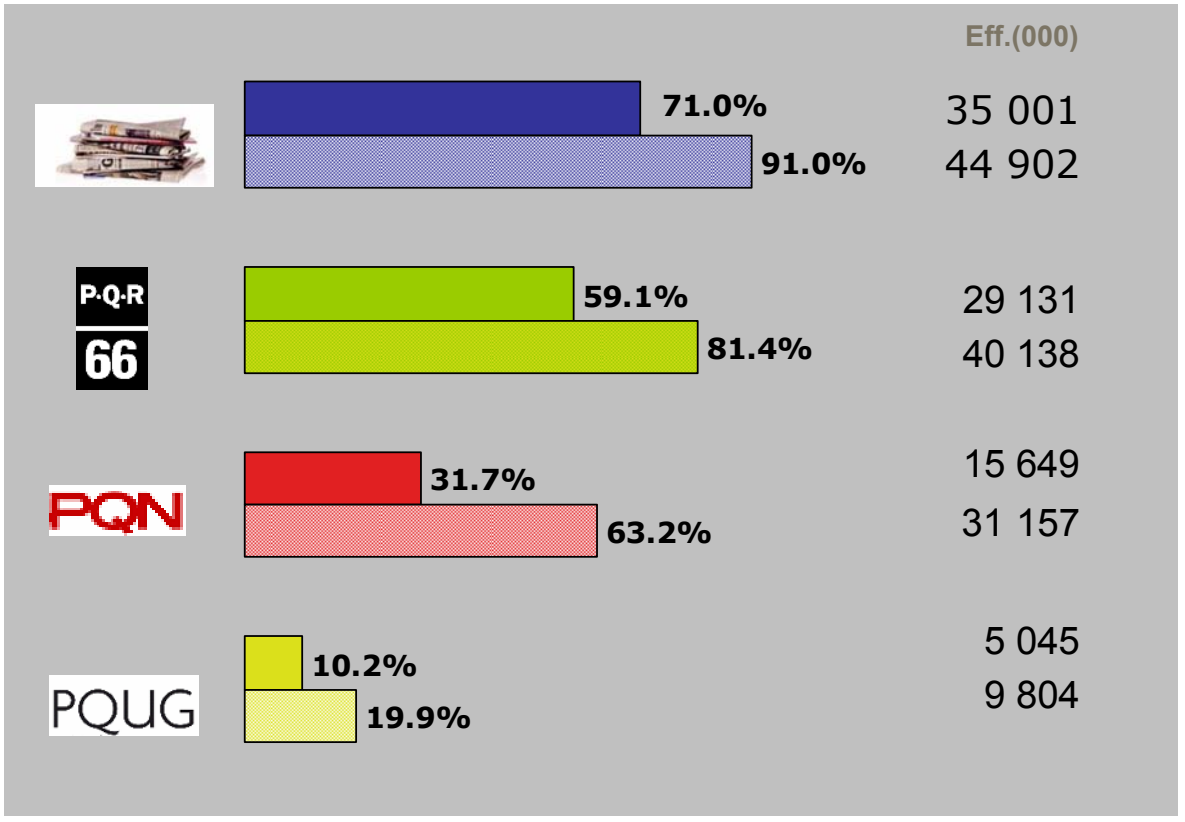


Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
45.7%	4 168	*+ 1.1%*
35.2%	3 204	*+ 2.6%*
17.9%	1 632	*-2.7%*

Une couverture globalement stable

Couverture -8 jours / -12 mois

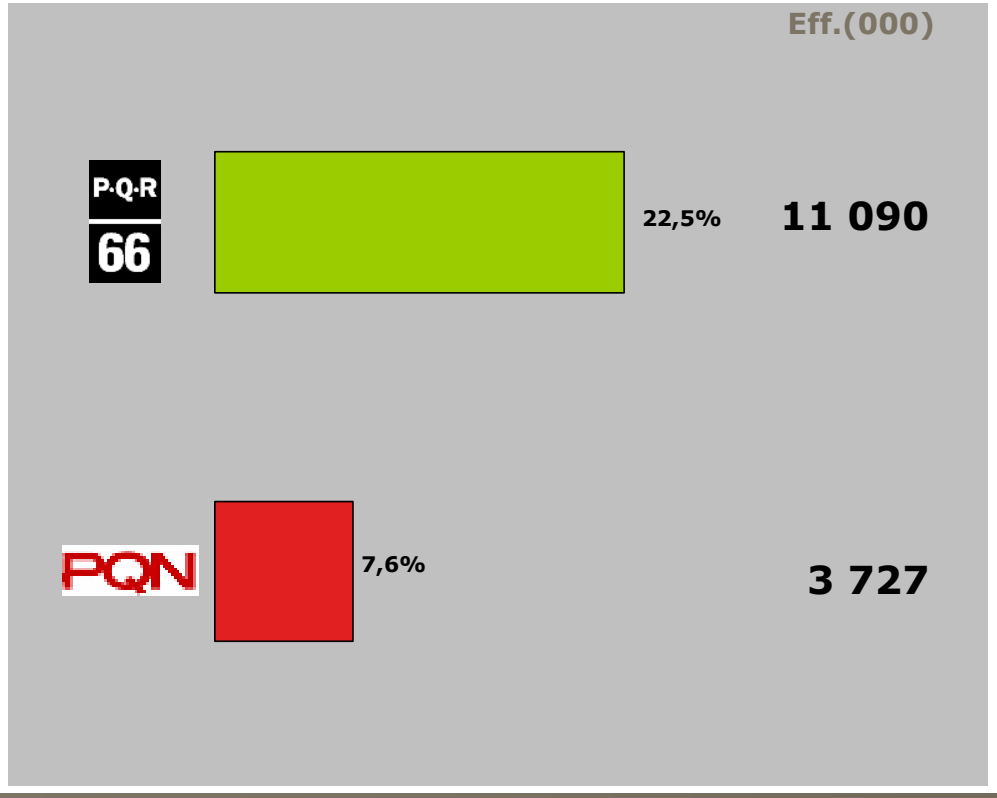


Rappel 2005-2006

71.2%	
91.1%	
59.4%	
82.0%	
32.4%	
64.5%	
9.8%	
19.2%	

En puissance

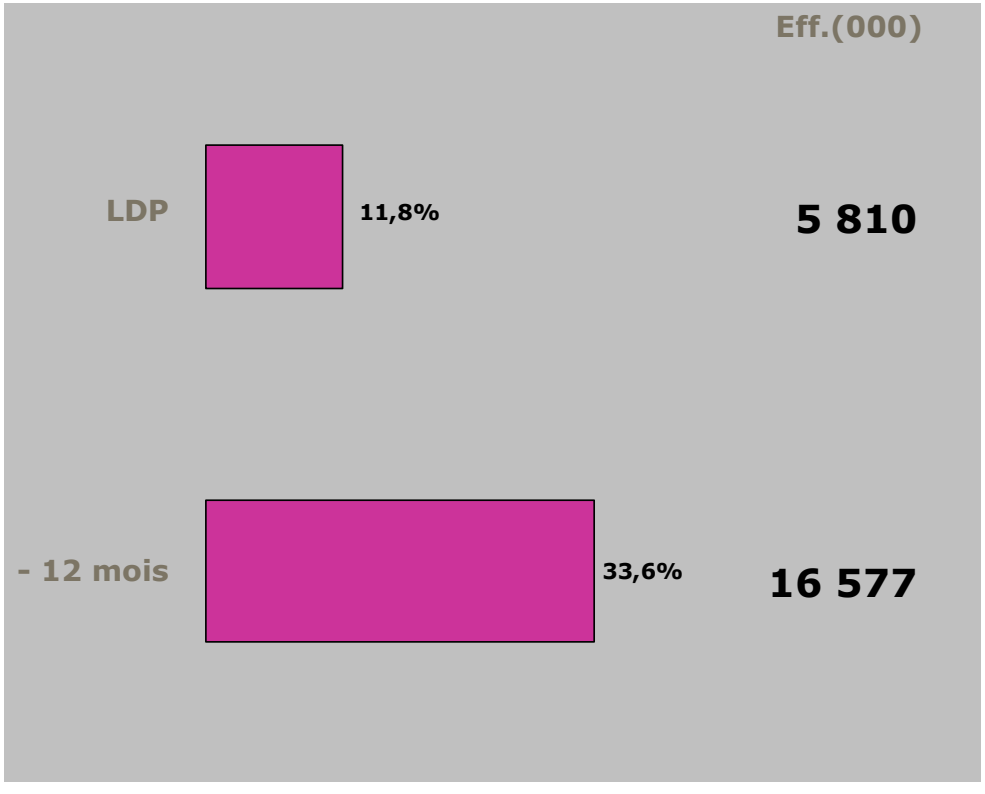
Audience LDP



Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
23.0 %	11 343	*-2.2%*
7.6%	3 740	*-0.3%*

Indicateurs clés



Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
12.1%	5 981	*-2.9%*
33.6%	16 565	*+0.1%*

Répartition géographique - LNM

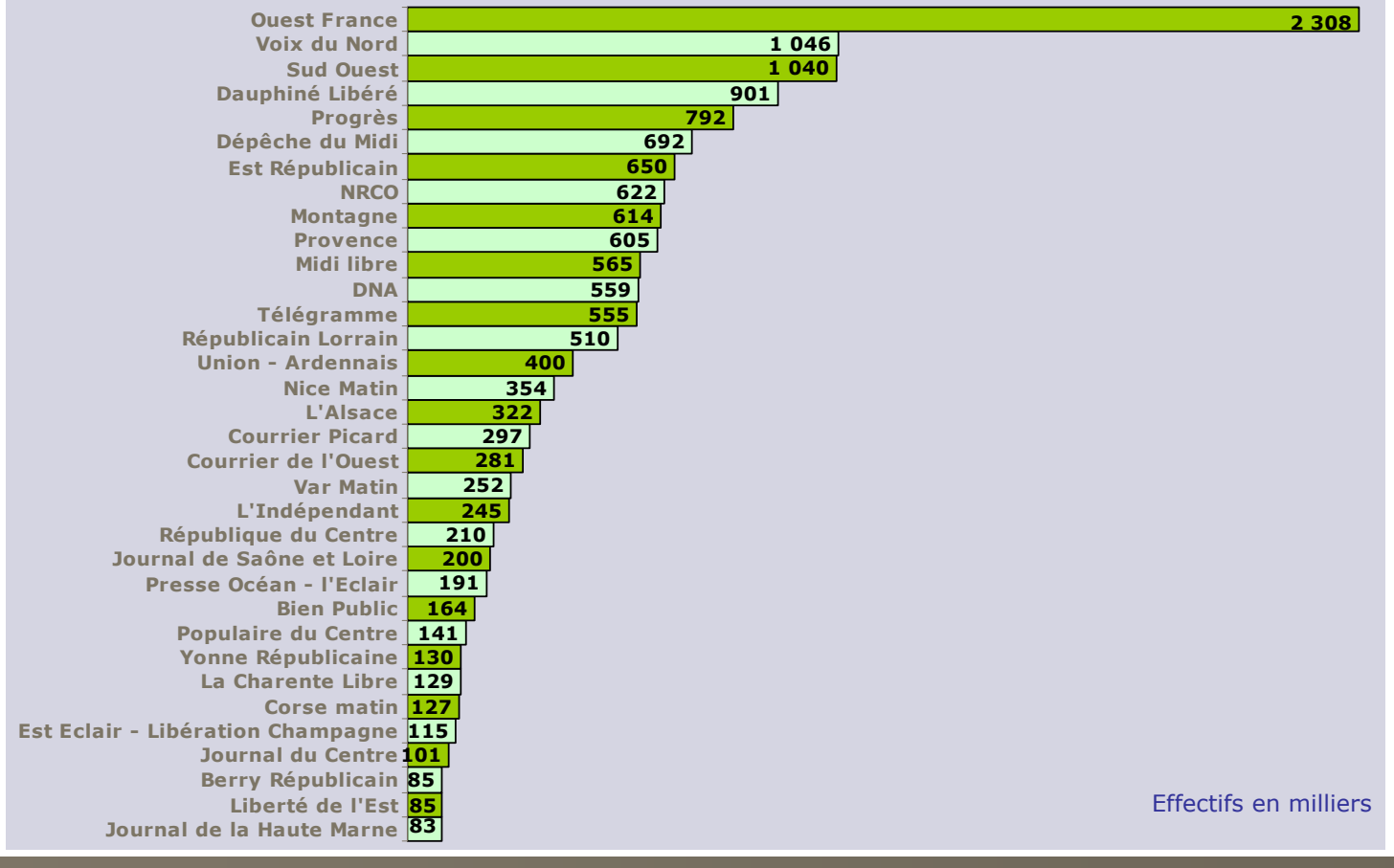
P·Q·R 66

Ensemble ⇨ **35.8 %**

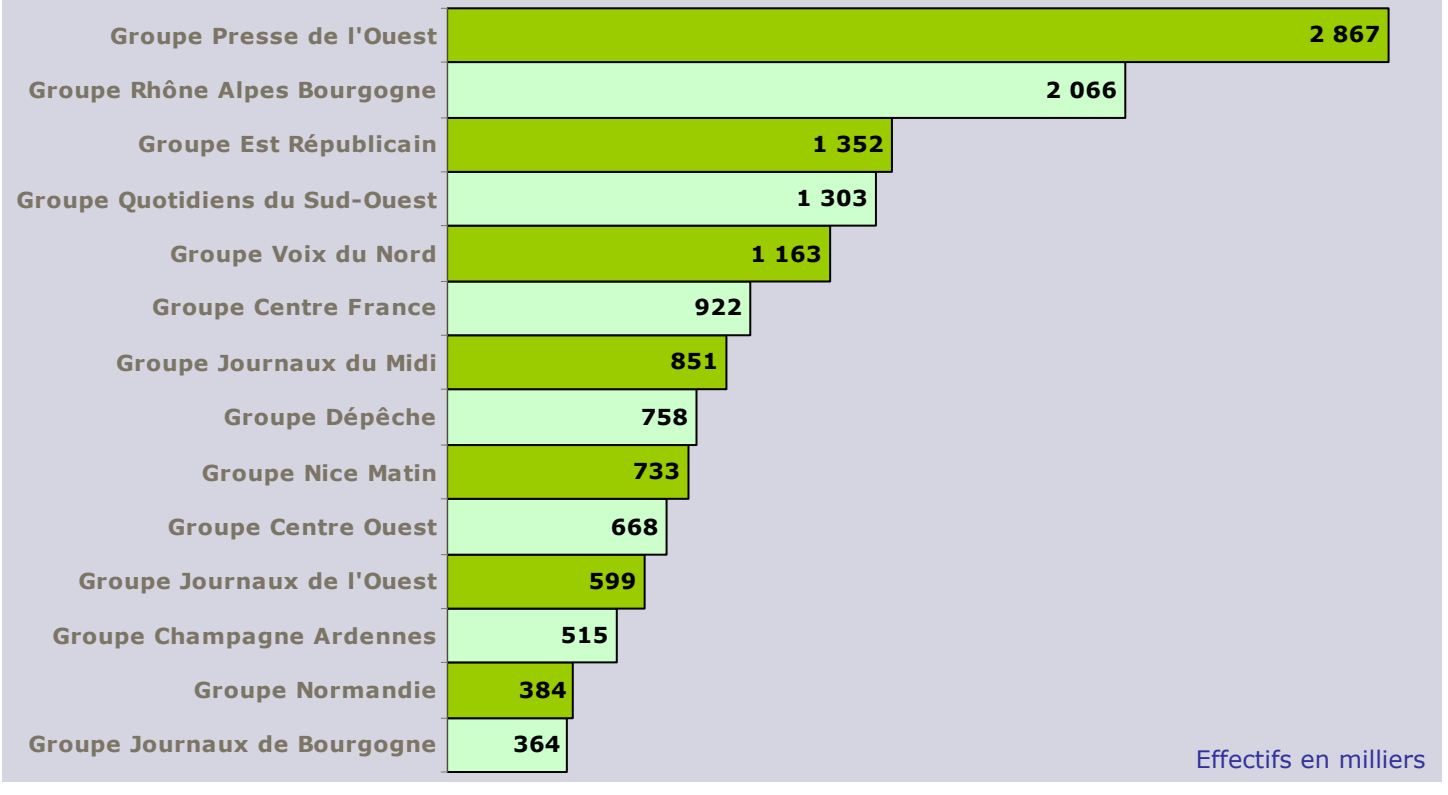
IDF ⇨ **17.9 %**

Province ⇨ **39.9 %**

Résultats d'audience par titre – LNM (cumul 2005-2006)



Résultats d'audience des groupes – LNM (cumul 2005-2006)



Composition des groupes (cumul 2005-2006)

Groupe Presse de l'Ouest
La Presse de la Manche, Ouest France,
Le Courrier de l'Ouest, Le Maine Libre,
L'Eclair, Presse Océan, Vendée Matin

Groupe Rhône Alpes Bourgogne
Tribune, Progrès, Dépêches, Bien Public,
Dauphiné Libéré, Journal de Saône et Loire,
Lyon Figaro, Lyon Matin, Vaucluse Matin

Groupe Est Républicain
La Liberté de l'Est,
Le Journal de la Haute-Marne,
Les DNA, L'Est Républicain

Groupe Quotidiens du Sud-Ouest
La Charente Libre, La Dordogne Libre,
La République des Pyrénées,
L'Eclair Pyrénées, Sud-Ouest

Groupe Voix du Nord
La Voix de l'Aisne, La Voix du Nord,
Nord Eclair, Nord Littoral

Groupe Centre France
La Montagne, Le Berry Républicain,
Le Journal du Centre,
Le Populaire du Centre

Groupe Journaux du Midi
Centre Presse / Le Journal de l'Aveyron,
L'Indépendant, Midi Libre

Composition des groupes (cumul 2005-2006)

Groupe Dépêche
La Dépêche du Midi,
La Nouvelle République des Pyrénées,
Le Petit Bleu de Lot et Garonne

Groupe Nice Matin
Corse Matin, Monaco Matin,
Nice matin, Var Matin

Groupe Centre Ouest
Centre Presse / Le Quotidien de la Vienne,
La nouvelle République du Centre Ouest

Groupe Journaux de l'Ouest
Le Courrier de l'Ouest, Le Maine Libre,
L'Eclair, Presse Océan,
Vendée Matin

Groupe Champagne Ardennes
L'Ardennais, L'Est Eclair,
Libération Champagne, L'Union

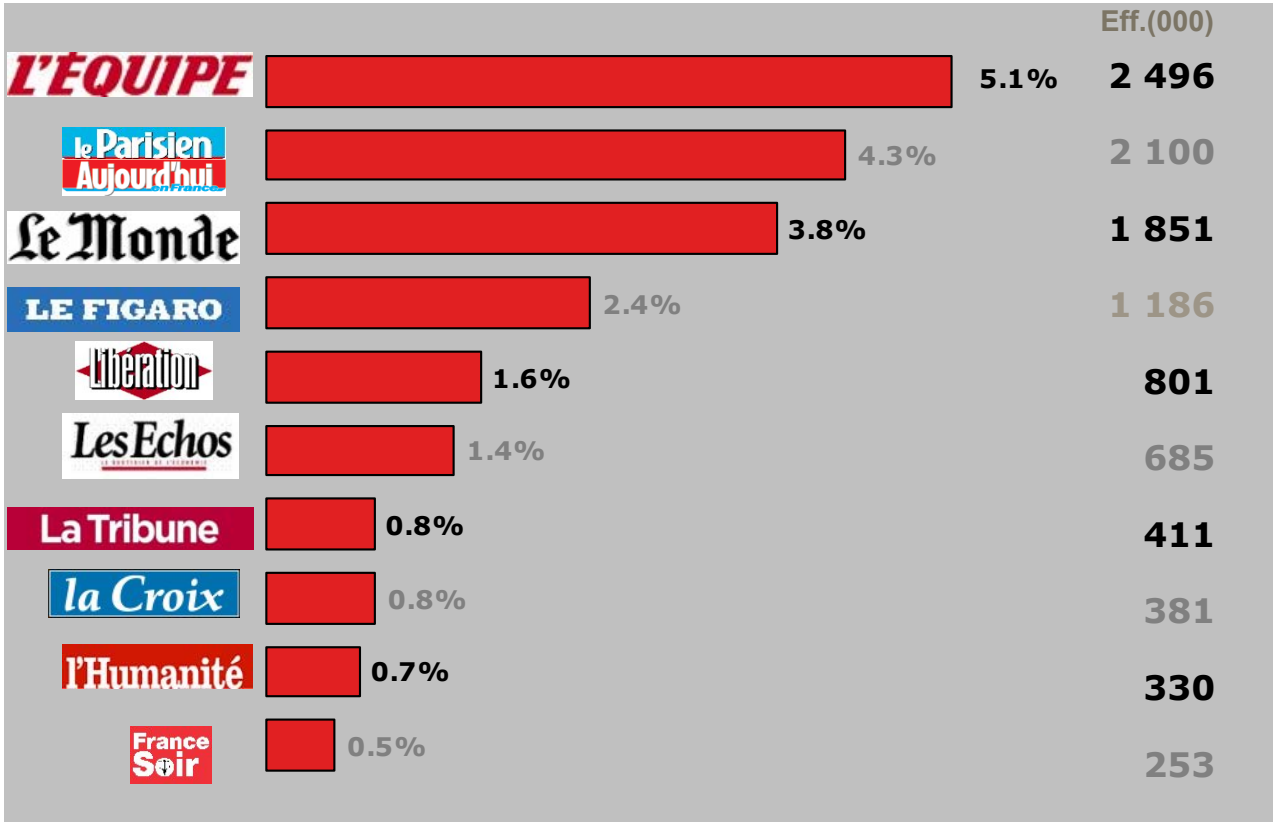
Groupe Normandie
Havre Libre, Le Havre Presse,
Le Progrès de Fécamp, Paris Normandie,
Paris Mantes-Poissy

Groupe Journaux de Bourgogne
Le bien Public / Les Dépêches,
Le journal de Saône et Loire /
Le Courrier, Le Progrès

Résultats d'audience
La Presse Quotidienne Nationale

LNM par titre

PQN



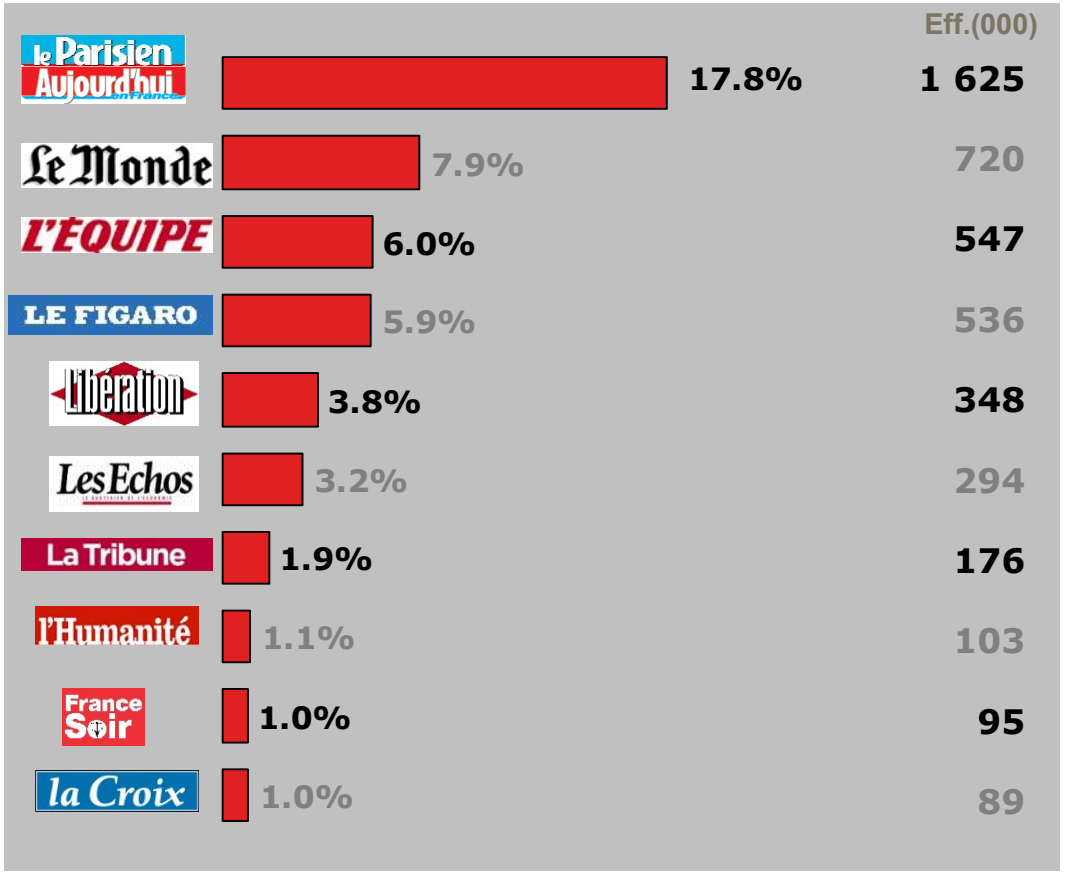
Rappel 2006-2005

	Eff.(000)	*Ev.*
4.9%	2 425	*+2.9%*
4.3%	2 116	*-0.8%*
3.6%	1 798	*+2.9%*
2.4%	1 188	*-0.2%*
1.6%	808	*-0.9%*
1.3%	630	*+8.7%*
0.8%	412	*-0.2%*
0.7%	369	*+3.3%*
0.7%	349	*-5.4%*
0.6%	283	*-10.6%*

LNM par titre en IDF

PQN

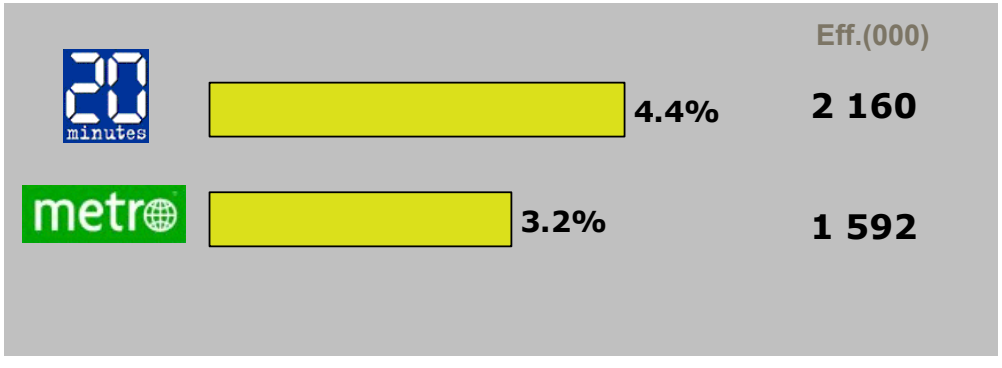
Rappel 2005-2006



	Eff.(000)	Ev.
17.6%	1 602	+1.4%
7.8%	710	+1.4%
5.7%	516	+6.0%
5.8%	527	+1.7%
3.8%	350	-0.6%
3.1%	283	+3.9%
1.9%	172	+2.3%
1.1%	105	-1.9%
1.2%	112	-15.2%
0.9%	79	+12.7%

LNM par titre

PQUG



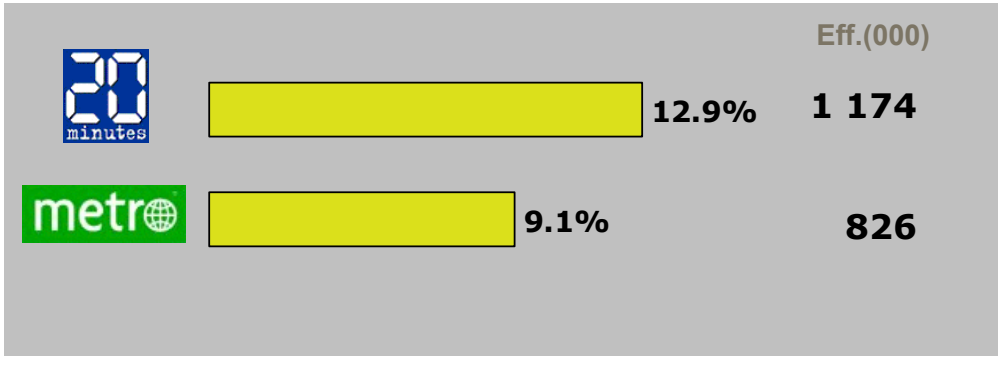
Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
4.1%	1998	*+8.1%*
3.0%	1 482	*+7.4%*

Prise en compte de l'édition de Strasbourg pour 20 Minutes pour les résultats 2006 versus les résultats 2005-2006.

LNM par titre en IDF

PQUG

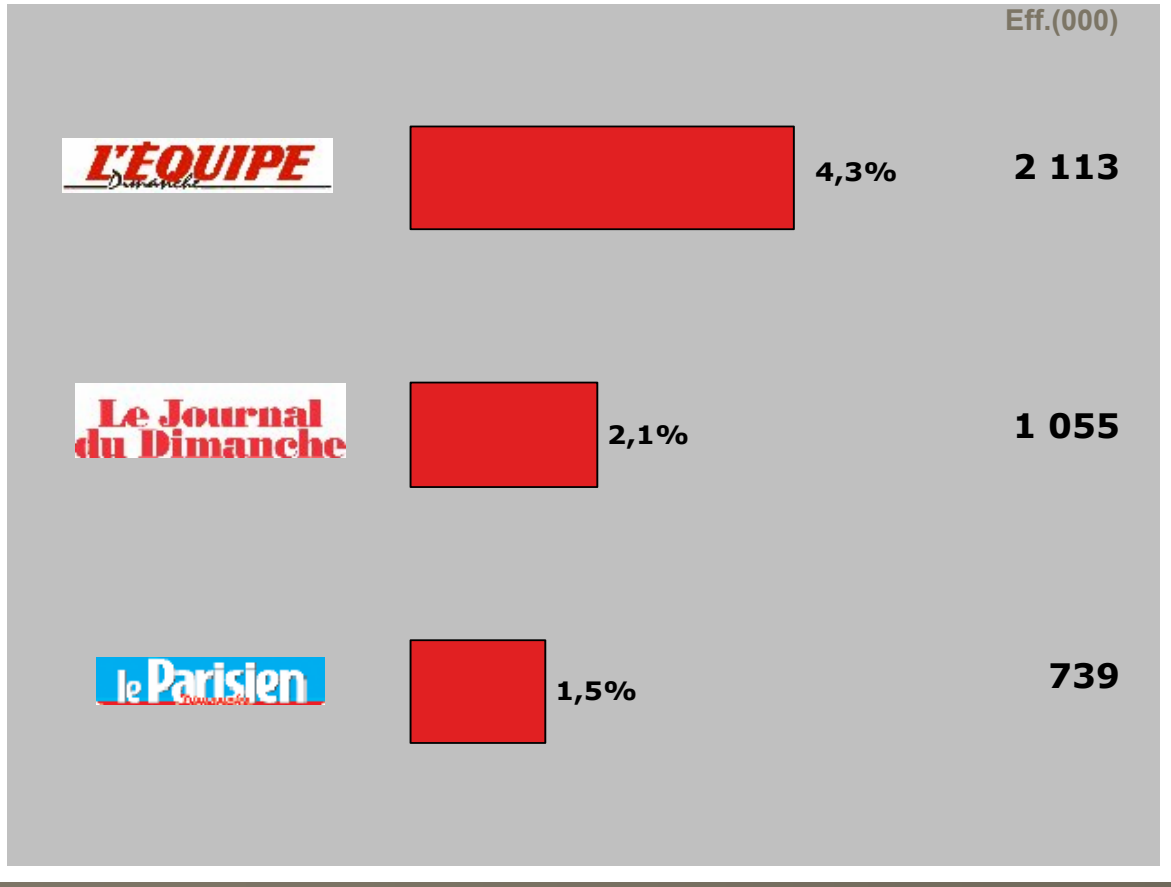


Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
13.3%	1 214	*-3.3%*
8.7%	795	*+3.9%*

LDP par titre

PQN

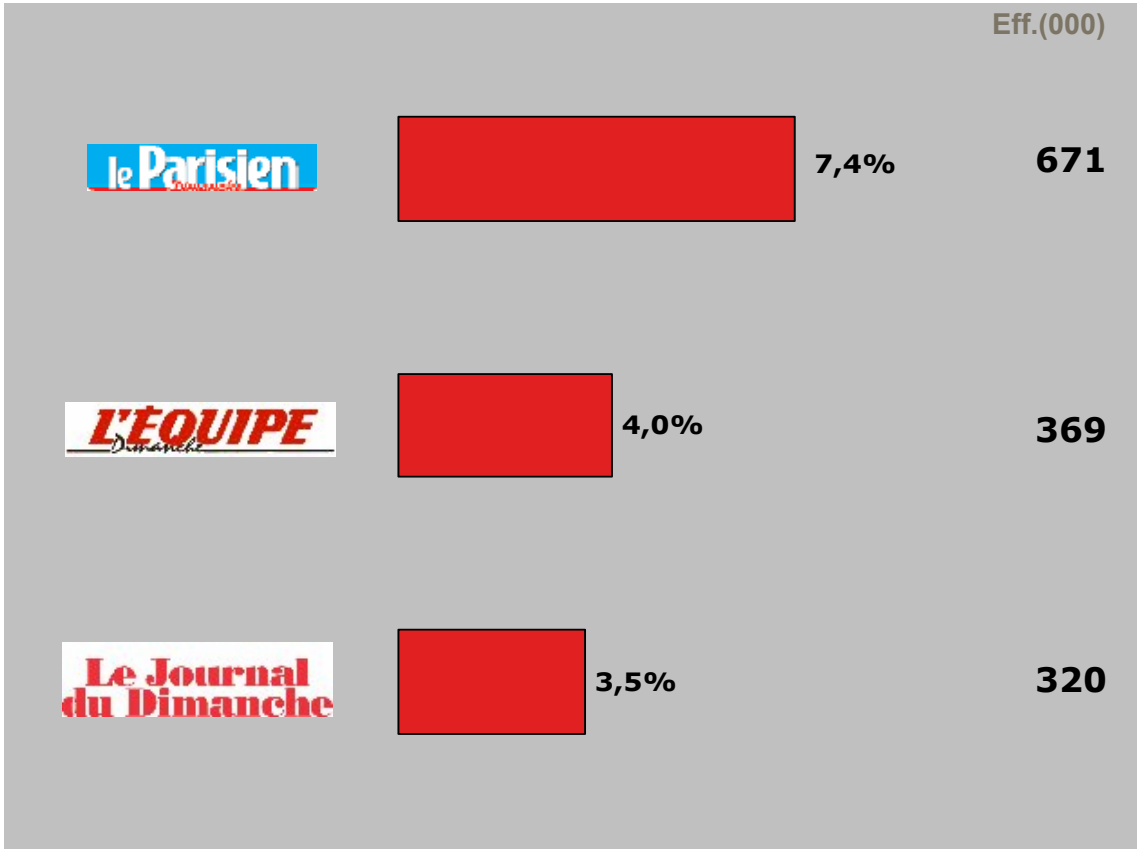


Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
4,1%	2 039	*+3.6%*
2,3%	1 123	*-6.1%*
1.4%	714	*+3.5%*

LDP par titre en IDF

PQN

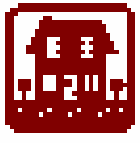


Rappel 2005-2006

	Eff.(000)	*Ev.*
7.0%	637	*+5.3%*
3.9%	354	*+4.2%*
3.4%	309	*+3.6%*

Les comportements de lecture

(lecteurs veille)

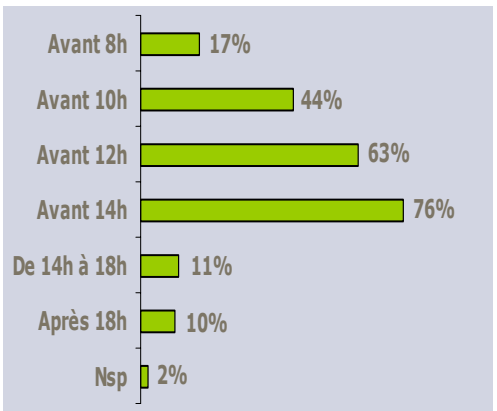
Lieux de lecture	P·Q·R 66	PQN	PQUG	PHR
Au domicile 	73%	66%	28%	77%
Lieu de travail	12%	20%	32%	8%
Parents, amis, voisins	8%	4%	1%	10%
Dans les transports	1%	5%	38%	-

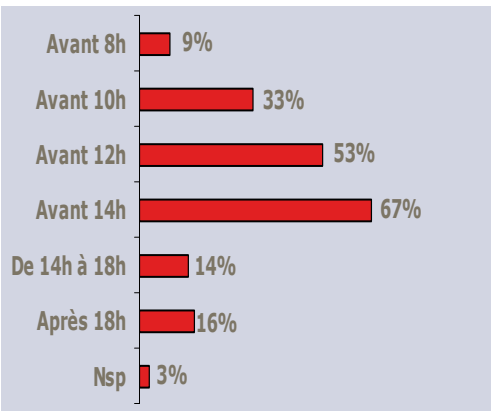
Des comportements de lecture

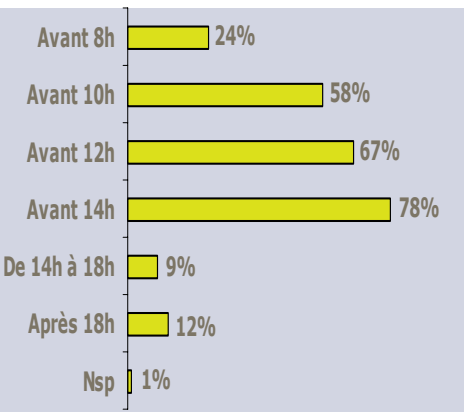
Une lecture matinale…

(lecteurs veille)

	P·Q·R 66	PQN	PQUG
Avant midi	**63%**	**53%**	**67%**





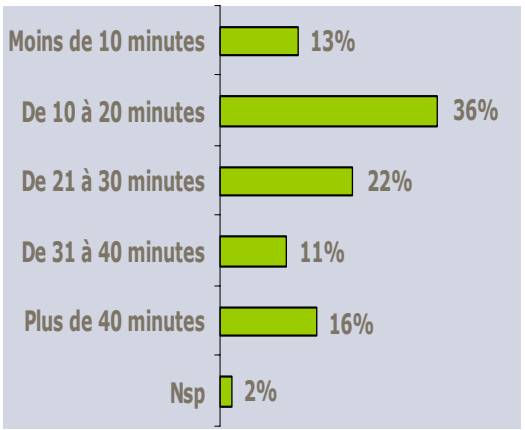


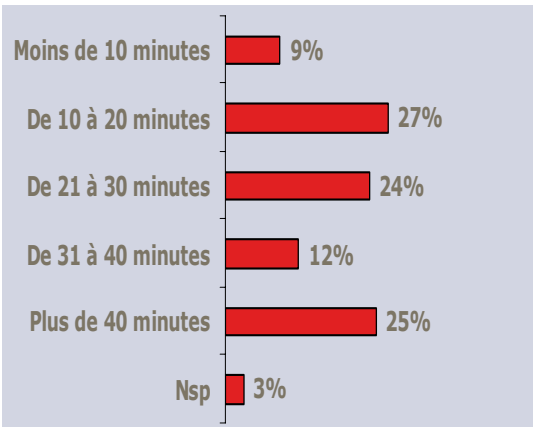
Les comportements de lecture

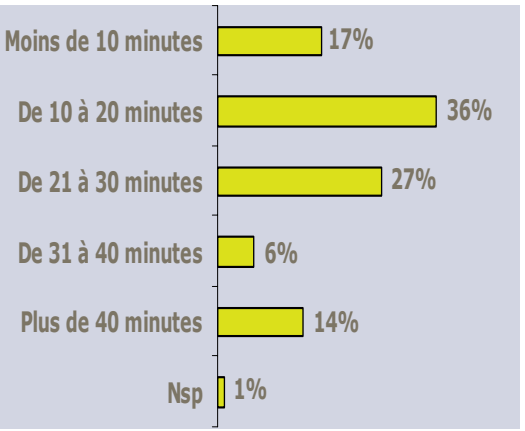
Durée de lecture...

(lecteurs veille)

	P·Q·R 66	PQN	PQUG
Durée moyenne	**25 mn**	**31 mn**	**24 mn**







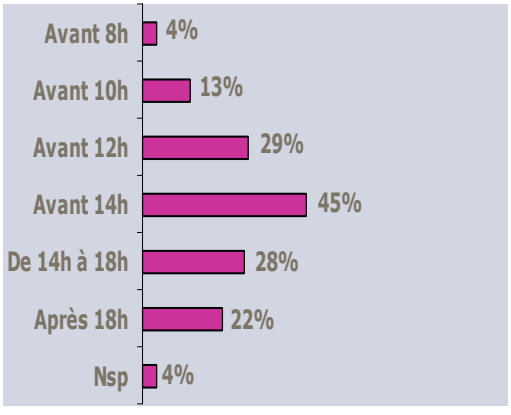
Des comportements de lecture

PHR

(lecteurs veille)

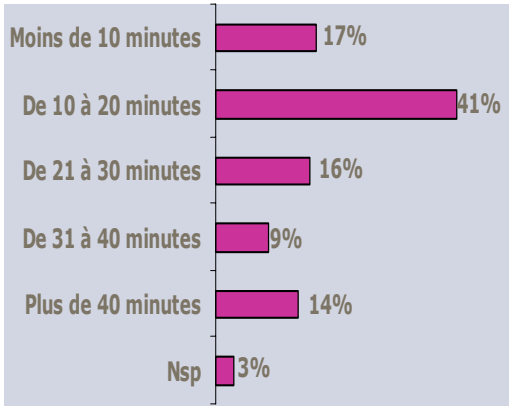
Une lecture tout au long de la journée…

Avant 14h **45%**



Durée de lecture…

Durée moyenne **22 mn**



Indicateurs Cross-media

P·Q·R 66

SPQN
Presse Quotidienne Nationale

APQUG
Association de la presse quotidienne urbaine gratuite

Définition des indicateurs

Agrégat hebdomadaire Brand

Audience dédupliquée 8 derniers jours du quotidien et de ses suppléments hebdomadaires (édition du 7ème jour+magazines), ainsi que de son site Internet.

Agrégat hebdomadaire Print

Audience dédupliquée 8 derniers jours **du quotidien et de** ses suppléments hebdomadaires.

Agrégat hebdomadaire QuotWeb

Audience dédupliquée 8 derniers jours du quotidien et de son site Internet.

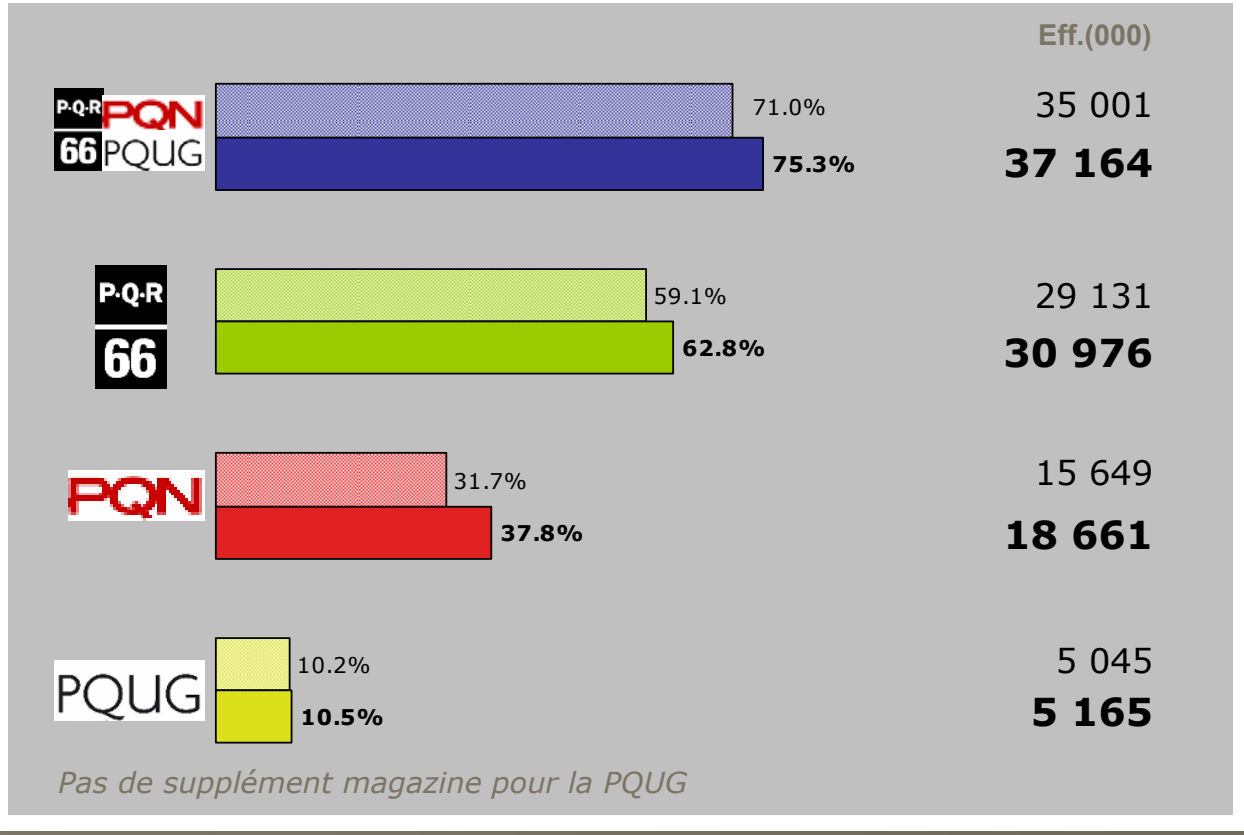
Définition des indicateurs

Quotidien		Editions du 7ème jour et suppléments	Sites de presse sur Internet
PQR	PQR66	Editions régionales du 7ème jour du PQR66 Suppléments régionaux TV (TV Hebdo ou TV Magazine) du PQR 66 Suppléments régionaux Féminins (Version Femina) du PQR 66	Sites de presse sur Internet de la PQR66
PQN	PQN	Editions nationales du 7ème jour de la PQN Magazines de la PQN	Sites de presse sur Internet de la PQN
	La Croix		la-croix.com
	Les Echos		lesechos.fr
	L'Equipe	L'Equipe Dimanche L'Equipe Magazine	lequipe.fr
	Le Figaro	Le Figaro Magazine Madame Figaro TV Magazine Le Figaro	lefigaro.fr
	France Soir		francesoir.fr
	L'Humanité		humanite.fr
	Libération	L'Humanité Dimanche (L'Humanité Hebdo)	liberation.fr
	Le Monde	Le Monde 2	lemonde.fr
	Le Parisien	Le Parisien Dimanche TV Hebdo Le Parisien	leparisien.com
	Le Parisien / Aujourd'hui	Le Parisien Dimanche TV Hebdo Le Parisien Aujourd'hui en France, édition du Dimanche	leparisien.com
	La Tribune		latribune.fr
	Le Journal du Dimanche	Version Femina (en IDF)	journaldudimanche.fr
PQUG	PQUG		Sites de presse sur Internet de la PQUG
	20 Minutes		20minutes.fr
	Metro		metrofrance.com

Résultats d'audience
Indicateurs Cross-media

Agrégat Hebdomadaire Brand

Audience - 8 jours quotidien / audience couplée



Pas de supplément magazine pour la PQUG

Rappel LNM

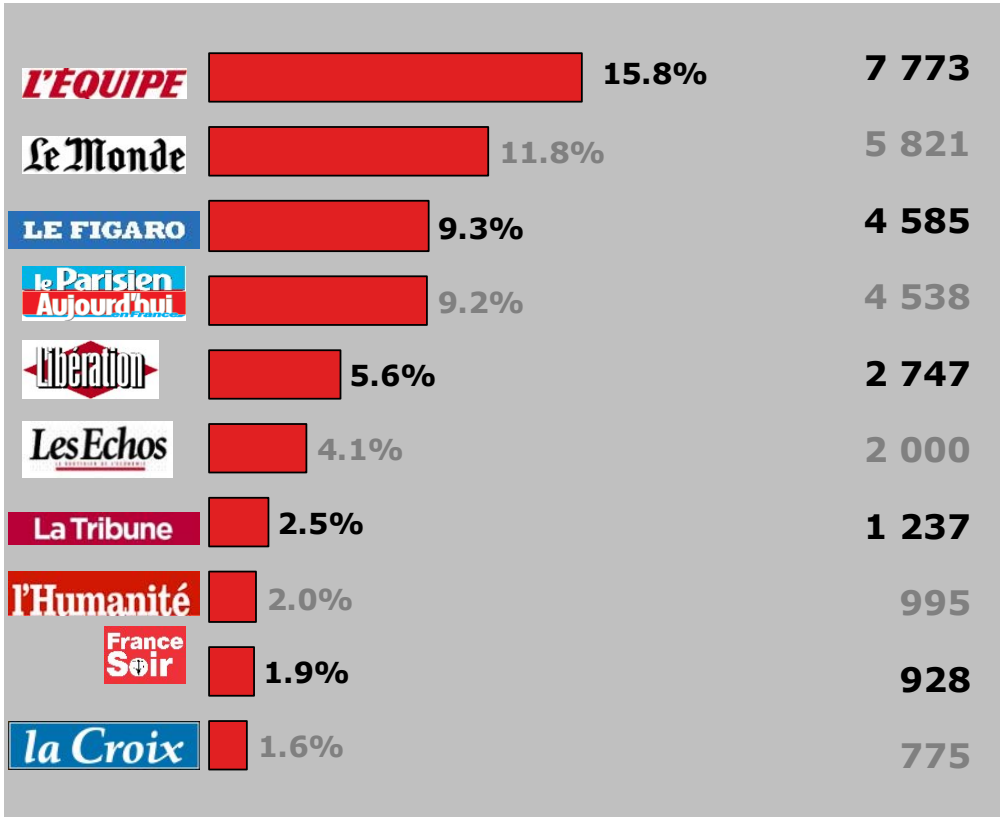
Eff.(000)

23 250
17 674
8 089
3 055

Résultats d'audience
Indicateurs Cross-media

EPIQ
ETUDE de la PRESSE d'INFORMATION QUOTIDIENNE

Agrégat Hebdomadaire Brand



Rappel -8jours Eff.(000)	Rappel LNM Eff.(000)
6 433	2 496
4 796	1 851
3 238	1 186
4 202	2 100
2 242	801
1 680	685
1 027	411
782	330
815	253
727	381

Agrégat Hebdomadaire Brand

Quotidiens + site Internet pour les quotidiens gratuits

		Eff.(000)	Rappel -8jours Eff.(000)	Rappel LNM Eff.(000)
20 minutes	8.3%	4 110	4 007	2 160
metro	6.6%	3 232	3 201	1 592

Agrégat Hebdomadaire Brand

JDD + suppléments hebdomadaires + site Internet

	Eff.(000)
Le Journal du Dimanche 2.4%	1 190

Rappel LDP

Eff.(000)
1 055

Résultats d'audience
Indicateurs Cross-media

Agrégat Hebdomadaire Print

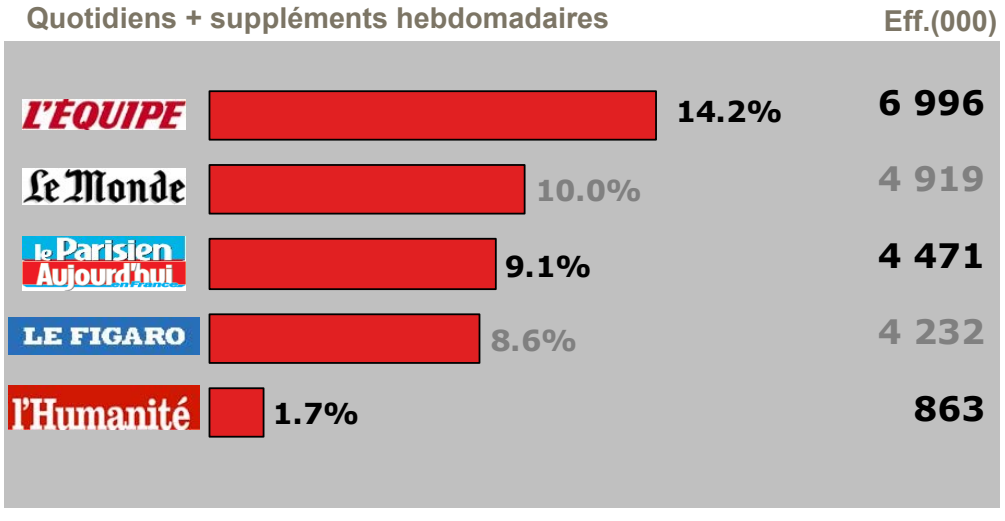
Audience - 8 jours quotidien / audience couplée

		Eff.(000)	Rappel LNM
P·Q·R PQN 66 PQUG	71.0% / **73.9%**	35 001 / **36 466**	**23 250**
P·Q·R 66	59.1% / **62.0%**	29 131 / **30 597**	**17 674**
PQN	31.7% / **35.3%**	15 649 / **17 421**	**8 089**
PQUG	10.2% / **10.2%**	5 045 / **5 045**	**3 055**

Pas de supplément magazine pour la PQUG

Résultats d'audience
Indicateurs Cross-media

Agrégat Hebdomadaire Print



	Rappel -8jours	Rappel LNM
	Eff.(000)	Eff.(000)
L'ÉQUIPE	6 433	2 496
Le Monde	4 796	1 851
Le Parisien Aujourd'hui	4 202	2 100
LE FIGARO	3 238	1 186
l'Humanité	782	330

Pas de supplément hebdomadaire pour les autres quotidiens nationaux

Agrégat Hebdomadaire Print

JDD + suppléments hebdomadaires

		Eff.(000)
Le Journal du Dimanche	2.4%	1 160

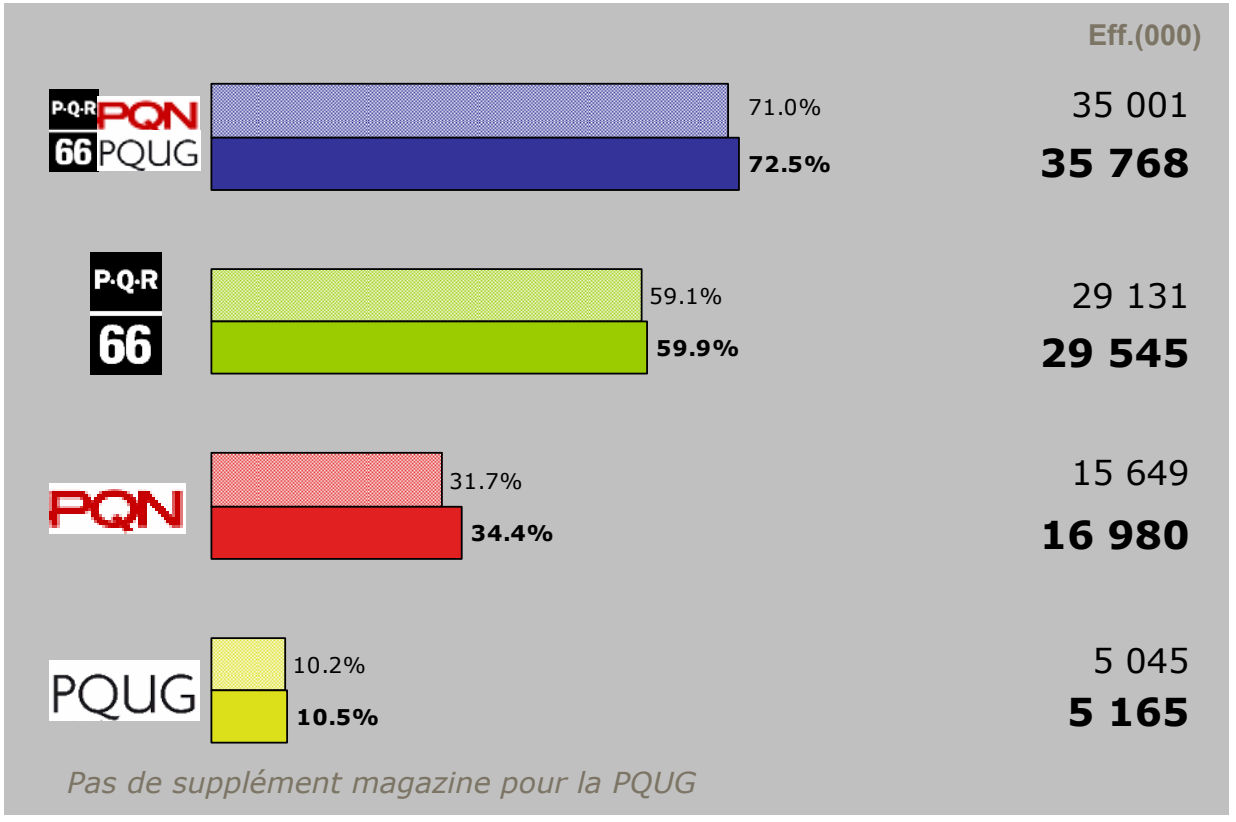
Rappel LDP

Eff.(000)
1 055

Résultats d'audience
Indicateurs Cross-media

Agrégat Hebdomadaire QuotWeb

Audience - 8 jours quotidien / audience couplée

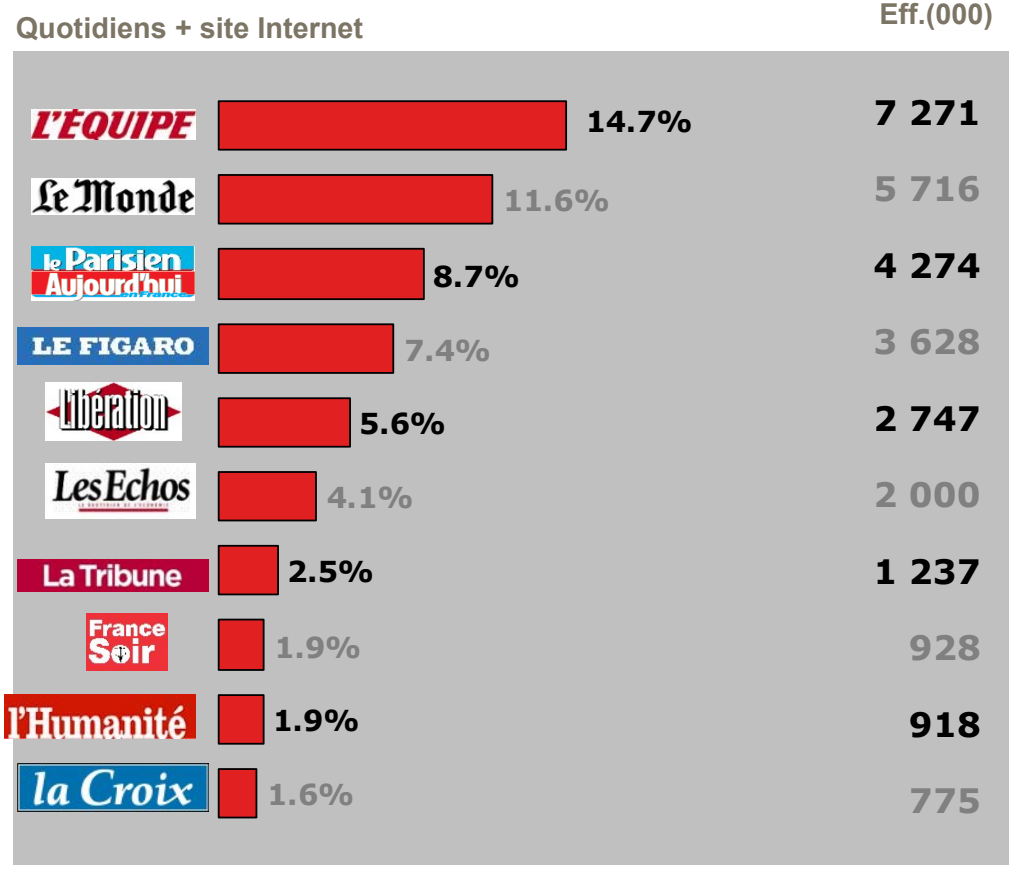


Rappel LNM

Pas de supplément magazine pour la PQUG

Résultats d'audience
Indicateurs Cross-media

Agrégat Hebdomadaire QuotWeb



Quotidiens + site Internet	Eff.(000)	Rappel -8jours Eff.(000)	Rappel LNM Eff.(000)
L'ÉQUIPE	7 271	6 433	2 496
Le Monde	5 716	4 796	1 851
le Parisien Aujourd'hui	4 274	4 202	2 100
LE FIGARO	3 628	3 238	1 186
Libération	2 747	2 242	801
Les Echos	2 000	1 680	685
La Tribune	1 237	1 027	411
France Soir	928	815	253
l'Humanité	918	782	330
la Croix	775	727	381

Agrégat Hebdomadaire QuotWeb

Quotidiens + site Internet

		Eff.(000)	Rappel -8jours Eff.(000)	Rappel LNM Eff.(000)
20 minutes	8.3%	4 110	4 007	2 160
metro	6.6%	3 232	3 201	1 592

Agrégat Hebdomadaire QuotWeb

Quotidiens + site Internet

		Eff.(000)
Le Journal du Dimanche	2.2%	1 085

Rappel LDP

Eff.(000)
1 055

Mise à disposition des résultats

CD –Rom contenant :

- **Les résultats d'audience 2006 de l'ensemble des familles de presse étudiées :** PQR, PQN, PQUG, PHR
- **Les indicateurs Cross-media**
- **Les résultats d'audience pour les titres et Groupes PQR (cumul 2005-2006)**
- **Les documents périphériques à l'étude :** méthodologie, titres étudiés, contacts…

Bandes media planning disponibles auprès des centres serveurs

- **Bande annuelle – résultats 2006**
- **Bande 2 ans (cumul 2005-2006)**
  - **.Pour les titres PQR**
  - **.Pour la PHR permettant une exploitation départementale**

spqr
LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

SPQN
Presse Quotidienne Nationale

APQUG
Association de la presse quotidienne urbaine gratuite

ETUDES ET PROMOTION
PHR
HEBDOMADAIRES REGIONAUX

Merci de votre attention…